

セブン-イレブン北京 FC店の管理に問題

管理の厳しさが知られるセブン-イレブンだが、衛生問題でつまづいた。5月上旬、北京建外日壇店の流し台に、衛生問題が見つかったのだ。同店はすでに改善のため営業停止しており、北京市の各店舗でも全面検査を実施する予定だ。北京地区でフランチャイズ制が開放されてから、店舗増設のコストが引き下げられたが、フランチャイズ店の管理不徹底は企業の発展のリスクになっている。



消息筋は、「セブンイレブンは昨年、上海と広州で閉店が相次いだ。北京でも、一部の店舗が閉店された」と述べた。しかしセブンイレブンの北京の公式サイトによると、北京では現在も163店舗が営業中だ。2011年12月の時点では、119店のみだった。これはセブンイレブン北京が一部を閉店しながらも、2年間で40数店舗を増設し、急速なペースを維持したことを意味する。

この関係者は、「セブンイレブンは現在、日本や台湾でフランチャイズを中心としている。しかし中国には発展段階になく、基準を満たすフランチャイズ店の数が少なく、目の利益を追うことで管理不足が発生しやすくなっている」と指摘。

さらに、「中国系のコンビニと比べ、セブンイレブン本部は北京フランチャイズ店を厳しく管理しており、フランチャイズ店を管理するシステムが存在する。例えば監督者が定期的に店舗を訪問し、検査と指導を行っている。今回衛生問題が発生したのは、北京の店舗の管理に不備が存在することを意味する」と語った。

中国に進出している無印良品、あるいはイケアにかかわらず、両社の製品の多くはニースから生まれた。ニースに於いてデザインであり、欲から出たデザインではない。広告キャッチコピーが謳っている。「シンプルは簡単でない」。この点があるのは家電企業に啓発を与えるのかもしれない。

無印良品が発売したキッチン家電製品に関する書き込みが、最近WeChatのホームで転送され続けている。無印良品といえば、広州に1店舗あるのみで、昨年やっとオープンしたばかりだが、日本発のこの生活用品ブランドは、広州の消費者の間で以前から口々に浸透していた。広州店オープン以前、深セン、あるいは香港まで行き、買ひあさり帰っていた友人もいた。

無印良品を愛する人々を惹きつける理由は、「物質過剰」「誰も減ることを望む人は50%」調査家庭の60%に3つ以上のリモコンがあった。そのためイケアは「UPPLEVA」シリーズを提案した。インテリジェントテレビ、オーディオシステム、セット家具が一体となり、これらの家電製品はイケアならではのシンプルでナチュラルなスタイルを引き継いでいる。操作性も簡素化され、リモコン1つでテレビ、オーディオの全機能を操作可能だ。

同店の流し台は食器および果物・野菜を洗うため使用されるはずだったが、調理師がマニュアルに違反し頭と服を洗っていた。またファストフードの調理にも、衛生用具が揃っていないという問題があった。報告を受けた朝阳区食品藥品監督管理局が、同店の衛生検査を行った結果、▽流し台が衛生基準に達していない▽調理師の爪が伸びすぎ▽調理師が要求に基づき健康証明書を持っていない▽という、三つの問題が発見された。法執行機関はその後、セブンイレブン北京の担当者呼び出した。

京は徹夜で緊急会議を開き、企業のマニュアルおよび関連法に違反したとして当事者を解雇し、店長を降格させた。セブンイレブン側は、同店がフランチャイズ店であったかについては明かされなかったが、直営店の勤務歴を持つ元従業員は「マスコミ取材に対して、直営店の店長と従業員は本部に直接管理されており、衛生マニュアルが徹底されている。フランチャイズ店の従業員は、各店舗の店長が招聘している。本部に対する帰属感が欠けており、店長が店にないければ違反行為に手を染める可能性が高い。同店には多くの違反が

あったことから、フランチャイズ店である可能性が高い」と指摘した。FC店の管理に問題が露呈

セブンイレブン北京は2012年に、運営委託契約とフランチャイズ契約を開始した。運営委託により一部の直営店をフランチャイズ店にし、経営コストを引き下げたほか、フランチャイズ契約により店舗の低コスト開設を実現した。セブンイレブン北京は昨年10月に開いたフランチャイズ説明会で、フランチャイズ店の数が全体の約3分の1に達したと発表された。

中国に進出している無印良品、あるいはイケアにかかわらず、両社の製品の多くはニースから生まれた。ニースに於いてデザインであり、欲から出たデザインではない。広告キャッチコピーが謳っている。「シンプルは簡単でない」。この点があるのは家電企業に啓発を与えるのかもしれない。

無印良品が発売したキッチン家電製品に関する書き込みが、最近WeChatのホームで転送され続けている。無印良品といえば、広州に1店舗あるのみで、昨年やっとオープンしたばかりだが、日本発のこの生活用品ブランドは、広州の消費者の間で以前から口々に浸透していた。広州店オープン以前、深セン、あるいは香港まで行き、買ひあさり帰っていた友人もいた。

無印良品を愛する人々を惹きつける理由は、「物質過剰」「誰も減ることを望む人は50%」調査家庭の60%に3つ以上のリモコンがあった。そのためイケアは「UPPLEVA」シリーズを提案した。インテリジェントテレビ、オーディオシステム、セット家具が一体となり、これらの家電製品はイケアならではのシンプルでナチュラルなスタイルを引き継いでいる。操作性も簡素化され、リモコン1つでテレビ、オーディオの全機能を操作可能だ。

無印良品、イケアが新たな分野に「越境」し、家電製品を発売したことは、「家電市場がターゲット」「シェアにあずかる」などの議論が多かった。両社の体力は巨大家電企業にとって、「心配に及ばない」だろうと思えるが、両者が家電企業に全く衝撃を与えないというわけでもない。

ある。イケアが発売した情報によると、同社の調査の結果、消費者の75%はリビングに多くの配線が露出しているのを望んでいない。また外部電子製品の数が減ることを望む人は50%、調査家庭の60%に3つ以上のリモコンがあった。そのためイケアは「UPPLEVA」シリーズを提案した。インテリジェントテレビ、オーディオシステム、セット家具が一体となり、これらの家電製品はイケアならではのシンプルでナチュラルなスタイルを引き継いでいる。操作性も簡素化され、リモコン1つでテレビ、オーディオの全機能を操作可能だ。

【応募方法】履歴書（顔写真つき）職歴書をメールにてご応募ください。アドレス：oh@estate-shanghai.com

無印良品 家電に進出

日系大手物流会社上海営業所 募集

仕事内容：主に日本人顧客、問い合わせの対応、訪問営業なし。
業種：メーカー
勤務地：上海
雇用形態：正社員
年齢：40歳まで
基本月給：11～15万円（又は相当額の元）
国籍：日本



【応募方法】履歴書（顔写真つき）職歴書をメールにてご応募ください。アドレス：oh@estate-shanghai.com